INSTITUTO POLTÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO

Gestión Empresarial

INDICE

**PARTE I: PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

2. Datos de la compañía

2.1 Nombre Comercial

2.2. Nombre Legal

2.3. Dirección

2.4 Datos en Redes

2.5. Teléfono

3. Hojas membretadas de la compañía

4. Logotipo, Slogan

4.1 Logotipo

4.2 Slogan

5. Acta constitutiva

6. Registros de ALTA

7. Planeación estratégica

7.1 Misión

7.2 Visión

7.3 Valores

8. Matriz de congruencia

9. Análisis FODA Extenso

9.1 Análisis organizacional 11 dimensiones

9.1.1 Formalización

9.1.2 Especialización

9.1.3. Jerarquía de la autoridad

9.1.4. Centralización

9.1.5. Profesionalismo

9.1.6. Razones de personal.

9.2. Análisis contextual

9.2.1. Tamaño

9.2.2. Tecnología

9.2.3. Metas y estrategias

9.2.4. Entorno

9.2.5 Cultura

10. Producto estrella

10.1 Descripción del producto

10.1.1. Nombre

10.1.2 Descripción

10.1.3 Precio de venta (Estimación basada en benchmarking)

10.2 Problemática o necesidad a satisfacer

10.3 Modelo de Negocio

10.4 Tipo de proyecto

10.5 Sector económico

10.6 Estructura de mercado y marketing

10.6.1Investigación de mercado

10.6.2 Determinación y proyección de la demanda

11. Cultura Organizacional

12. Análisis financiero

12.1 Presupuesto de inversión inicial

12.2 Estado de Resultado PROFORMA

12.3 Balance General inicial

12.4 Balance General PROFORMA

12.5 Flujo Neto de Efectivo

12.6 Métodos para la evaluación de un proyecto.